

DD2

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

3,5 h - En présentiel

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les enjeux de l'éthique des affaires.
- Analyser une situation professionnelle à risque éthique.
- Appliquer les principes de conformité (compliance) et déontologie dans ses pratiques quotidiennes.
- Savoir réagir de manière appropriée face à un dilemme éthique.

Publics cibles :

Salariés, managers et dirigeants d'entreprise ou toute autre personne susceptible d'être exposée à des enjeux d'intégrité dans les relations d'affaires internes

Prérequis :

Pas de niveau de qualification prérequis

Modalités pédagogiques :

Apports théoriques, études de cas, travail en sous-groupes, analyse de documents réels et échanges d'expérience

Procédure d'évaluation des acquis :

QCM + Analyse d'une situation professionnelle

Tarifs :

Inter : 105 € HT /personne (5 personnes mini)

Intra : 525 € HT /session (10 personnes maxi).

Résultats :

Réussite : 100% - Satisfaction : 100%



Points abordés	Connaissances, compétences et aptitudes visées
Comprendre l'éthique des affaires	Les définitions : éthique, intégrité, déontologie La corruption, les pots-de-vin et les conflits d'intérêt La fraude et le blanchiment d'argent Les principes éthiques fondamentaux Les enjeux économiques, juridiques, d'image, etc. La sécurité de l'information Les principales normes et cadres internationaux
Identifier les conflits d'intérêts et les pratiques commerciales à risque	La typologie des situations à risque Les relations fournisseurs / partenaires Les cadeaux, avantages et transactions sensibles La transparence et la traçabilité Exercice : Analyse de micro-situations
Gérer les dilemmes éthiques et prendre des décisions	Identifier un dilemme éthique Repérer les signaux faibles Les acteurs, responsabilités et parties prenantes Atelier collectif : Arbitrage argumenté
Réagir et agir concrètement	Comment alerter ? Les dispositifs internes (compliance, lanceur d'alerte) La lutte contre la corruption et les pots-de-vin La lutte contre les conflits d'intérêt La lutte contre la fraude et le blanchiment d'argent Les codes de déontologie et chartes de bonnes pratiques L'intégration des pratiques éthiques au quotidien Étude de cas guidée
Synthèse Plan d'action individuel	Auto-positionnement Engagements personnels Points d'amélioration

Livrables remis aux participants

- Support de formation PDF
- Fiches pratiques
- Check-list étique
- Grille d'analyse d'un dilemme



LE FORMATEUR



Cette formation est animée par un Louis BIZALION, consultant et formateur en stratégie, achats responsables et développement durable auprès des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) et des structures à impact.

Diplômé de Sciences-Po Lille (Master en politiques Territoriales de Développement Durable), il fondateur d'ALTERAMA en 2018 pour accompagner les structures publiques, privées et associatives dans l'amélioration de leurs pratiques professionnelles, la structuration de leurs services et la mise en place de démarches responsables et performantes.

Sa triple expertise — **gestion/stratégie d'entreprise, RSE et ingénierie pédagogique** — lui permet d'intervenir aussi bien sur des problématiques opérationnelles que sur des enjeux organisationnels globaux : analyse de besoins, cartographie des risques, performance achat, structuration de services RH ou de dispositifs d'insertion, pilotage de projets, conduite du changement, etc.

Il a accompagné de nombreuses structures de l'ESS (ESAT, EA, SIAE, associations, fondations), des collectivités locales ainsi que des PME et TPE dans des **démarches d'amélioration continue, de montée en compétences et de transformation durable**.

Formateur certifié Qualiopi, il conçoit et anime des formations sur mesure centrées sur la pratique et l'opérationnel : analyse de territoire, diagnostic stratégique, gestion d'équipe, pilotage de la qualité, achats responsables, management, insertion professionnelle, communication, amélioration continue, structuration organisationnelle, etc.

Sportif d'ultra-endurance, habitué aux objectifs ambitieux et à la rigueur qu'ils nécessitent, il apporte également dans ses accompagnements une forte culture de la **performance, de la méthode et du dépassement de soi**, utile pour engager les équipes dans la transformation.

MOYENS ET MÉTHODES DÉPLOYÉS

La formation est constituée d'une alternance de séquences de **transmissions de connaissances théoriques, d'études de cas, de travail en sous-groupe, d'analyse de documents réels et d'échange d'expériences**.

Elles se déroulent en salle de formation, avec les moyens de projection fournis par ALTERAMA FORMATION (Ordinateur, projecteur, écran, etc.). Des livrets pédagogiques sont remis à chaque stagiaires.



MODALITÉS D'ÉVALUATION, CERTIFICATIONS ET DÉBOUCHÉS

Des **feuilles de présence** par demi-journée de formation permettent de justifier de la réalisation de la formation.

Une **procédure d'évaluation** permet de déterminer si les stagiaires ont acquis les connaissances et les gestes professionnels objet de l'action de formation :

- Des **Questionnaires à Choix Multiple** sont complétés par les participants à l'issue de chaque module, permettant de mesurer leur maîtrise des connaissances théoriques.
- A l'issue des **mises en situation** professionnelle ou des **cas pratiques**, le formateur évalue la maîtrise des gestes professionnels des participants au travers de **grilles d'évaluation**.

A l'issue de la formation les stagiaires reçoivent une **attestation de réalisation** de l'action de formation dont ils pourront se prévaloir.

MODALITÉS D'INSCRIPTION ET D'ADAPTATIONS PÉDAGOGIQUES

Un **bulletin d'inscription** complété doit être transmis au responsable de formation. L'inscription à la formation n'est effective qu'à compter de la signature de la **convention de formation**.

Selon le profil des participants, des **adaptations** pourront porter sur la date d'entrée en formation, la durée, l'ordre et l'importance des thèmes développés, etc. Nos formations peuvent aussi s'adapter aux personnes ayant des **difficultés spécifiques** de compréhension du français ou porteuses d'un **handicap**.

Dès la finalisation de l'inscription, ALTERAMA FORMATION fait parvenir des **convocations** comprenant les informations pratiques ainsi qu'une description de la formation à l'ensemble des bénéficiaires.

La tenue des sessions inter-entreprise est conditionnée à la participation d'au moins 5 stagiaires. L'annulation d'une session pourra intervenir jusqu'à 10 jours avant la date de démarrage prévue et donnera systématiquement lieu à une proposition de report.



alterama formation

Louis BIZALION

Responsable de formation



06 15 92 03 80



lbizalion@alterama.fr

Parc des Rouges Barres - 6 rue Marcel Dassault Bât. 3
59700 MARCQ EN BAROEUL