

FORMATION

Concevoir et mettre en œuvre une campagne de levée de dons

Animée par

iMPULSO
ASSOCIATION VOLONTARIAT

Acquérir les connaissances et compétences nécessaires
à la conception et à la mise en œuvre d'une campagne
de levée de dons.

- 8 demi-journées (28 heures),
- En présentiel,
- Max. 6 participants
- Inter-entreprise : 1 120 € HT/participant
- Intra-entreprise : 4 480 € HT/session
- Réussite : 100%
- Satisfaction : 100%

OBJECTIFS, PUBLICS CIBLES ET PREREQUIS

Public cible et objectifs :

Cette formation s'adresse aux **bénévoles, salariés ou dirigeants d'associations**, fondations ou toute autre organisation susceptible de recevoir des dons.

Elle leur permettra d'acquérir les connaissances, compétences et aptitudes nécessaires à la **conception et à la mise en œuvre d'une campagne de levée de dons**.

Prérequis exigés :

- Maîtrise de la **langue française** (Adaptations possibles),
- Maîtrise des **notions de base du financement des associations**.

PROGRAMME

Objectifs pédagogiques	Points abordés
Connaître le fonctionnement des associations	Les différents types d'associations La fiscalité des associations Les sources de financement des associations Les acteurs du financement des associations
Connaître le fonctionnement de la levée de dons	Les différents types de dons Qu'est-ce qu'une levée de dons ? Les plateformes de levée de dons La levée continue vs. La levée ponctuelle
Identifier l'objectif de sa levée de dons	Définir son objectif Chiffrer le besoin de financement Définir la temporalité de la levée Réaliser un auto-diagnostic SWOT
Définir sa stratégie de levée de dons	Les ressources à mobiliser La levée de dons auprès des particuliers : les trois cercles Dons d'entreprise Le mécénat Le sponsoring Autres leviers de don auprès des particuliers
Concevoir sa campagne de levée de dons	Réaliser un retroplanning Mettre en œuvre une campagne (online / offline) S'approprier une plate-forme Rédiger une campagne de levée de dons
Communiquer sur sa levée de dons	Pitcher un projet selon les cibles Anticiper les questions Faire rayonner sa campagne en ligne Réaliser une campagne de mailing S'appuyer sur sa communauté

MOYENS ET MÉTHODES DÉPLOYÉS

Moyen humains :

La formation est animée par un **formateur** justifiant d'une expérience justifiant d'une expérience dans l'animation de formations, dans le crowdfunding et dans le monde associatif

Enfin, un **référént pédagogique** est à la disposition des stagiaires pour toute question.

Modalités pédagogiques et moyens matériels :

Les **contenus théoriques** sont abordés dans une salle de formation équipée d'un ordinateur, d'un projecteur et d'un écran permettant de projeter. Un livret pédagogique est fournis à chaque stagiaire et pourra être conservé à l'issue de la formation.

Les stagiaires sont invités à travailler sur **un cas pratique** consistant à concevoir une campagne de levée de dons : Etude de faisabilité, définition des objectifs, de la stratégie, du budget, du planning, du contenu, identification des leviers etc.

Ces cas pratiques peuvent se baser sur les projets de campagne de levée de fonds des participants ou sur des actions déjà existantes.

MODALITES D'ÉVALUATION, CERTIFICATION ET DÉBOUCHÉS

Suivi de la réalisation de la formation

Des **feuilles de présence** signées par les stagiaires et le formateur et par demi-journée de formation permettent de justifier de la réalisation de la formation.

Evaluation

Une procédure d'évaluation permet de déterminer si les stagiaires ont acquis les connaissances et les gestes professionnels objet de l'action de formation :

- Des **Questionnaires à Choix Multiple** sont complétés par les participants à l'issu de chaque module, permettant de mesurer leurs connaissances.
- Durant le cas pratique, le formateur les évalue au travers d'une **grille d'évaluation**.

Certificat de réalisation

A l'issue de la formation les stagiaires reçoivent une **attestation de réalisation** de l'action de formation dont ils pourront se prévaloir.

LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

Modalités d'inscription et d'organisation des sessions :

Un dossier de demande d'inscription complété doit être transmis au responsable de formation. Ce dossier peut être obtenu sur demande auprès de ce dernier.

L'inscription à la formation n'est effective qu'à compter de la signature de la convention ou du contrat de formation professionnelle.

ALTERAMA FORMATION fait parvenir des convocations comprenant les informations pratiques ainsi qu'une description de la formation à l'ensemble des bénéficiaires dès signature de la convention de formation.

En cas de session de formation inter-entreprise, les dates et les horaires exacts de formation sont confirmés au plus tard 14 jours calendaires avant le démarrage de la session de formation. La tenue de ces sessions est conditionnée à la possibilité d'organiser des sessions regroupant 2 participants.

L'entreprise bénéficiaire s'engage à assurer la présence des participants aux dates, lieux et heures prévus dans ce planning. En cas d'absence d'un stagiaire avec justificatif médical, les heures de formation correspondantes ne seront pas facturées.

Pour les stagiaires salariés, les heures de formation sont rémunérées par l'employeur. Les frais de repas et de transport peuvent être pris en charge par l'employeur.

ALTERAMA FORMATION bénéficiant de la certification QUALIOPi*, nos formations sont éligibles au financement par les Opérateurs de Compétences.

* La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation (Certificat disponible sur demande)

Modalités de personnalisation et d'accès à la formation :

Les modules de formation peuvent être adaptés selon le niveau et les contraintes de chaque stagiaire. Les adaptations peuvent porter sur la date d'entrée en formation, sa durée, l'ordre des thèmes développés, l'importance donnée à chaque thème, etc.

Nos formateurs peuvent aussi s'adapter aux stagiaires ayant des difficultés de compréhension, de lecture et d'écriture du français.

Pour les personnes porteuses d'un handicap, il peut être proposé l'intervention d'un interprète en langue des signes, la fourniture de mobiliers et/ou l'utilisation de matériel spécifique, etc.

CONTACT

Louis BIZALION

Responsable de formation



06 15 92 03 80



lbizalion@alterama.fr

Parc des Rouges Barres - 6 rue Marcel Dassault - Bâtiment 3
59700 MARCQ EN BAROEUL

ALTERAMA FORMATION - SARL au capital de 8 000 € - n°889 298 055 RCS Lille Métropole
Enregistré sous le n°32 59 10343 59. Cet enregistrement ne vaut pas agrément par l'État